

ABSTRAK
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR
CENGEK DI INDONESIA TAHUN 1995-2005

Katarina Srihandayani
NIM 05134019
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2009

Tujuan penelitian ini untuk: (1) melihat pengaruh harga cengkeh dalam negeri terhadap volume ekspor cengkeh di Indonesia; (2) melihat pengaruh harga cengkeh dunia terhadap volume ekspor cengkeh di Indonesia; (3) melihat pengaruh jumlah produksi terhadap volume ekspor cengkeh di Indonesia; (4) melihat pengaruh konsumsi cengkeh dalam negeri terhadap volume ekspor cengkeh di Indonesia; dan (5) melihat pengaruh nilai tukar rupiah terhadap dollar Amerika Serikat terhadap volume ekspor cengkeh di Indonesia.

Sumber data merupakan data sekunder yang diperoleh dari berbagai sumber, antara lain dari Departemen Pertanian, direktorat Jendral Perkebunan, Badan Pusat Statistik serta literatur lain yang mendukung. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data *regresi linear berganda*. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif.

Nilai koefisien (R^2) diperoleh hasil sebesar 0,975, yang menunjukkan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen adalah sebesar 97,5%, sedangkan sisanya sebesar 2,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil analisis *regresi linear berganda* menyatakan bahwa variabel independen yaitu, (1) harga cengkeh dalam negeri mempengaruhi volume ekspor cengkeh di Indonesia; (2) harga cengkeh dunia mempengaruhi volume ekspor cengkeh di Indonesia; (3) jumlah produksi cengkeh mempengaruhi volume ekspor cengkeh di Indonesia; (4) konsumsi cengkeh dalam negeri mempengaruhi volume ekspor cengkeh di Indonesia; dan (5) nilai tukar rupiah terhadap dollar Amerika Serikat mempengaruhi volume ekspor cengkeh di Indonesia.

Dari penelitian ini penulis menyarankan: (1) pemerintah kiranya mengusahakan agar jumlah produksi cengkeh terus meningkat; (2) peneliti selanjutnya kiranya menambah jumlah tahun penelitian; dan (3) peneliti selanjutnya kiranya menambah variabel-variabel independen di luar penelitian ini.

ABSTRACT
FACTORS INFLUENCING THE VOLUME OF CLOVE EXPORT
IN INDONESIA IN 1995 – 2005

Katarina Srihandayani
05134019
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2009

The purposes of this research are to know the influence of: (1) domestic clove price towards the volume of clove export in Indonesia; (2) world clove price towards the volume of clove export in Indonesia; (3) number of production towards the volume of clove export in Indonesia; (4) domestic clove consumption towards the volume of clove export in Indonesia; and (5) rupiah exchange towards US Dollar toward the volume of clove export in Indonesia.

The secondary data gained from various sources. Some of them are gained from Agricultural Department, General Directory of Plantation, Statistical Center Institution and other supporting literatures. This research used multiple regression linear data analysis. The type of this research was descriptive quantitative research.

The coefficient value (R^2) was 97,5%. It shows the influence of independent variable towards dependent variable 97,5%. Meanwhile the residual is 2,5% gained from other factors beyond this research. The conclusion gained from the result of multiple linear regression analysis states that independent variables: (1) domestic clove price influences the volume of clove export in Indonesia, (2) the world clove price influences the volume of clove export in Indonesia; (3) the amount of clove production influences the volume of clove export in Indonesia; (4) the domestic clove consumption influences the volume of clove export in Indonesia; and (5) the exchange rate of rupiah toward US dollar influences the volume of clove export in Indonesia.

From this research, the researcher suggests: (1) the government hopefully encourages the volume of clove production increase continuously; (2) the researcher asks to lengthen the amount of research years; and (3) the researcher then hopefully adds independent variable beyond this research.